



## Sicuri Insieme Goodyear per l'educazione stradale

Torino, 6 maggio 2011



comunicato stampa

# GOODHERO

## Nasce il primo CARTONE ANIMATO interamente dedicato alla sicurezza su strada

*On air su DeeJay TV e anche su Facebook, Twitter e Youtube*

Torino, 6 maggio 2011 – “**Sicuri Insieme - Goodyear per l’educazione stradale**”, è un progetto educativo volto alla costruzione di una cultura responsabilizzante in tema di sicurezza stradale, a partire dalla convinzione che i comportamenti corretti sono il risultato di un’attitudine, una pratica mentale da condividere e sviluppare insieme. La validità e la natura sociale dell’intero progetto, promosso da Goodyear, trovano riconoscimento nel **patrocinio del Ministero dell’Interno e del Ministero della Gioventù** e nel coinvolgimento attivo di partner autorevoli che hanno voluto dare il proprio apporto quali: la Polizia di Stato, Cittadinanzattiva e il Centro Turistico Studentesco e Giovanile.

Anima del progetto è **Goodhero**, un **cartone animato** che ha come protagonista una supereroina che opera, traendo forza da una rete di alleanze, per portare a termine la sua missione: prevenire possibili situazioni di rischio lungo le strade, promuovendo al tempo stesso la cultura della sicurezza stradale. **Claudia Gerini** è la voce di Goodhero ed è anche madrina dell’intero progetto. La serie è on air su **DeeJay Tv**, a partire da **lunedì 2 maggio 2011, tutti i giorni alle ore 14.00, alle ore 16.00 e alle ore 19.00**. Il Progetto prevede inoltre una declinazione interattiva sui principali social network: accedendo alla pagina Goodhero di Facebook e Twitter o collegandosi direttamente su Youtube sarà infatti possibile rivedere tutte le puntate del cartoon.

La serie Goodhero è costituita da 10 puntate, ciascuna delle quali sviluppa un importante tema della sicurezza stradale: dalla distrazione all’eccesso di velocità, alla manutenzione del veicolo. L’eroina Goodhero si avvale di una preziosa rete di alleanze suoi partner nelle varie puntate: un uomo della Polizia di Stato, un volontario di Cittadinanzattiva o uno dei viaggiatori del CTS. Ha inoltre al suo fianco un fido assistente: Goody, il robottino in grado di trasmettere informazioni e statistiche relative al rischio presentato in ogni puntata, con la precisione matematica di un cervello elettronico, ma che contemporaneamente si rende simpatico con il suo fare bonario e talvolta “difettoso”.



Goodhero è anche al Giro d'Italia. Goodyear, infatti, è partner di BiciScuola, la manifestazione dedicata alle scuole Primarie con l'obiettivo di diffondere tra i giovani i valori del Giro, e sosterrà le iniziative della Polizia Stradale e del suo storico Pullman Azzurro a supporto della diffusione della cultura della sicurezza su strada. In tutte le 21 tappe del Giro d'Italia, Goodyear promuoverà, insieme a BiciScuola e alla Polizia i valori della educazione stradale attraverso numerose attività, tra cui un gioco di società realizzato ad hoc che coinvolgerà i bambini con un linguaggio semplice e a loro familiare. A supportarli in questo percorso, ci saranno simpatiche testimonial della sicurezza stradale, educatrici appositamente formate che condivideranno coi bambini sia momenti educativi che quelli ludici.



Congiuntamente al cartoon, Goodyear sostiene un progetto scuole rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte di un campione rappresentativo di centinaio di scuole di secondo grado di tre regioni, Lombardia, Lazio e Puglia. L'obiettivo è educare i giovani alla sicurezza stradale, coinvolgendoli e parlando loro attraverso codici e format innovativi che li rendano effettivamente attivi attraverso dibattiti, interviste doppie, quiz, approfondimenti e testimonianze dirette in classe da parte degli stessi alleati presenti nel cartoon (Polizia di Stato, Cittadinanzattiva, Centro Turistico Studentesco e Giovanile).



Per l'approfondimento dei contenuti presentati è stato creato un sito dedicato [www.goodhero.it](http://www.goodhero.it), all'interno del quale il progetto potrà raccontarsi nella sua globalità, a partire dal making of dell'opera, dai video di backstage del doppiaggio di Goodhero nonché dalle 10 puntate del cartoon. Il progetto, rivolgendosi in primis ai giovani, non poteva non avere una declinazione multimediale: una divertente ma educativa applicazione iPhone – iPad metterà alla prova le conoscenze in fatto di sicurezza del pubblico cui Goodyear si rivolge.



**L'appuntamento con Goodhero è da lunedì 2 maggio 2011  
alle ore 14.00, alle ore 16.00 e alle ore 19.00  
su DeeJay Tv.**

**Goodhero ha delle dritte anche per te!**

**Per ulteriori informazioni:**

[www.goodhero.it](http://www.goodhero.it)  
[www.facebook.com/goodhero.official](http://www.facebook.com/goodhero.official)

Daniela Poggio 335/1030377